



<b>Campo di attività</b>	Gianazza A. Spa opera nel settore dello stampaggio di materiale plastico in diversi settori: edile, dell'arredamento, aeronautico, del giardinaggio, casalingo, automobilistico, elettrodomestico e degli imballi.
<b>Vision</b>	Nel proprio campo di attività, mira ad essere percepita come un partner affidabile in grado di fornire soluzioni di alta qualità. Gianazza A. Spa si pone come obiettivo quello di essere sempre più presente nei mercati in cui già opera.
<b>Mission</b>	Gianazza A. Spa, nel proprio campo di attività, mira a: <ul style="list-style-type: none"><li>• comprendere a fondo e soddisfare i requisiti del Cliente mettendo a disposizione la propria conoscenza del processo;</li><li>• stabilire una collaborazione forte e duratura con la propria Clientela sin dalle prime fasi di sviluppo del prodotto;</li><li>• proteggere l'ambiente;</li><li>• cogliere le opportunità di miglioramento e le sfide competitive che il mercato propone;</li><li>• migliorare continuamente l'efficacia dei propri processi attraverso formazione del personale, aggiornamento dei mezzi di produzione e affinamento dei metodi di produzione e controllo.</li></ul>
<b>Contesto e Valori</b>	<p>Gianazza A. Spa si impegna a mantenere attivi processi atti a monitorare il contesto dell'organizzazione stessa e il grado di soddisfazione dei requisiti e delle esigenze di tutte le parti interessate.</p> <p>I valori dell'Organizzazione sono pertanto:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• l'integrità nei rapporti ed il rispetto degli impegni tra collaboratori e verso i partner esterni, siano essi Clienti, Fornitori o Enti pubblici;</li><li>• le relazioni umane che si basano sullo spirito di collaborazione aperto e privo di pregiudizi e discriminazioni sociali;</li><li>• l'osservanza dei regolamenti aziendali, dell'ambiente di lavoro e della sicurezza;</li><li>• il miglioramento e la condivisione delle conoscenze, delle competenze e della consapevolezza come strumento di crescita.</li></ul>
<b>Obiettivi strategici</b>	<p>I principali obiettivi strategici che Gianazza A. Spa intende perseguire sono:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• una strategia di fidelizzazione del cliente;</li><li>• una strategia di diversificazione di Clienti ed applicazioni;</li><li>• alzare in modo continuo la qualità dei prodotti eliminando i difetti;</li><li>• protezione dell'ambiente e prevenzione dell'inquinamento;</li><li>• essere a conoscenza dei propri consumi di energia tramite degli analizzatori;</li><li>• rinnovare il proprio parco macchine, robotizzazione di alcune fasi, implementazione delle funzioni del software aziendale;</li><li>• il rafforzamento progressivo e costante del proprio Sistema di Gestione Integrato conforme alla norma UNI EN ISO 9001:2015 e 9100:2016 tramite un crescente impegno in termini di risorse dedicate e di coinvolgimento di tutto il personale;</li><li>• l'adeguamento al sistema 14001:2015;</li><li>• partecipare a fiere di settore per conoscere nuovi clienti e nuovi materiali.</li></ul>

Legnano, 19 Dicembre 2019

Direzione Generale  
Gianazza Angelo